



# Inkvarteringsstatistik för Malmö

Jan-mars 2016

# Innehåll

<b>1</b>	<b>Sammanfattning .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Malmö utvecklas betydligt bättre än riksnittet under första kvartalet .....</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Danmark största utlandsmarknaden, men Storbritannien ökar mest .....</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>Positiv utveckling i 13 av Skånes 33 kommuner .....</b>	<b>5</b>
<b>5</b>	<b>Kraftigt ökad hotellkapacitet i Malmö .....</b>	<b>6</b>
<b>6</b>	<b>Valutautveckling .....</b>	<b>7</b>

# 1 Sammanfattning

---

I den här rapporten redovisas gästnattsutvecklingen på kommersiella anläggningar i Malmö. Med gästnätter avses gästnätter på hotell, stugbyar, vandrarhem, camping och kommersiellt förmedlade privata stugor och lägenheter. Statistiken tas fram av SCB och Tillväxtverket månadsvis och är preliminär, slutgiltiga siffror för varje år publiceras i april året efter.

Sammanfattningsvis:

- Det totala antalet gästnätter i Malmö var under första kvartalet 2016 342 954 st vilket är en ökning med hela 25,9 % eller drygt 70 000 gästnätter jämfört med första kvartalet 2015
- Antalet utländska gästnätter i Malmö under januari-mars 2016 var 87 773 st, en ökning med 31,6 % mot samma period 2015. Utländska gästnätter står alltså för 34,3 % av det totala antalet gästnätter i Malmö
- Den disponibla hotellkapaciteten i Malmö har ökat med hela 22 % jämfört med första kvartalet 2015 medan beläggingsgraden ligger stabilt på 55 %

Denna rapport har tagits fram av Tourism in Skåne för samarbetet BI SYD (Business Intelligence Syd). Detta är ett samarbete mellan de regionala turismorganisationerna Destination Småland AB, Region Blekinge, Regionförbundet i Kalmar Län, Region Halland, Smålandsturism AB och Tourism in Skåne AB. Som partners medverkar även kommunerna Malmö, Lund och Västervik. Syftet med detta initiativ är att samverka för att kraftsamla resurser och uppnå synergier kring analys, statistik, omvärldsbevakning och kunskapsöverföring inom besöksnäringen.

Tourism in Skåne reserverar sig för eventuella felskrivningar i text och tabeller nedan. Ange alltid källa när information från denna rapport återges. *Källa: SCB/Tillväxtverket bearbetat av Tourism in Skåne* förutom där annan källa anges, t.ex. under rubriken Valutautveckling där källa är Riksbanken.

Genomgående i rapporten används följande förkortningar för de olika boendeformerna:

H=Hotell

S=Stugby

V=Vandrarhem

C=Camping

SoL=Kommersiellt förmedlade privata stugor och lägenheter

Dessa kombineras också, t.ex. innebär HSVCSoL summan av de ingående boendeformerna.

## 2 Malmö utvecklas betydligt bättre än rikssnittet under första kvartalet

Under första kvartalet 2016 var antalet gästnätter i Malmö 342 954 st vilket är en ökning med hela 25,9 % eller drygt 70 000 gästnätter jämfört med första kvartalet 2015. Stockholm och Göteborg utvecklas också positivt under första kvartalet men har inte lika stora ökningar som Malmö, medan Uppsala backar med -2,9 %. Tillväxttakten i Malmö ligger betydligt högre än nivån för Sverige totalt där gästnätterna ökade med 6,4 % under första kvartalet.

Benchmark Malmö							
	Marknad	mar 2016	Förändr i antal	Förändr %	jan - mar 2016	Förändr i antal	Förändr %
Göteborg	Sverige	189 710	19 439	11,4%	517 727	22 241	4,5%
	Utlandet totalt	79 629	9 522	13,6%	216 782	38 913	21,9%
	<b>Totalt</b>	<b>269 339</b>	<b>28 961</b>	<b>12,0%</b>	<b>734 509</b>	<b>61 154</b>	<b>9,1%</b>
Malmö	Sverige	92 595	13 717	17,4%	255 181	49 540	24,1%
	Utlandet totalt	33 077	5 811	21,3%	87 773	21 061	31,6%
	<b>Totalt</b>	<b>125 672</b>	<b>19 528</b>	<b>18,4%</b>	<b>342 954</b>	<b>70 601</b>	<b>25,9%</b>
Stockholm	Sverige	376 131	-13 424	-3,4%	1 044 438	6 349	0,6%
	Utlandet totalt	216 517	21 450	11,0%	598 320	61 021	11,4%
	<b>Totalt</b>	<b>592 648</b>	<b>8 026</b>	<b>1,4%</b>	<b>1 642 758</b>	<b>67 370</b>	<b>4,3%</b>
Uppsala	Sverige	34 901	-1 116	-3,1%	102 222	-1 719	-1,7%
	Utlandet totalt	7 681	-1 234	-13,8%	23 239	-2 021	-8,0%
	<b>Totalt</b>	<b>42 582</b>	<b>-2 350</b>	<b>-5,2%</b>	<b>125 461</b>	<b>-3 740</b>	<b>-2,9%</b>

Fig. 1. Antal gästnätter på HSVCSol

## 3 Danmark största utlandsmarknaden, men Storbritannien ökar mest

Antalet utländska gästnätter i Malmö under januari-mars 2016 var 87 773 st, en ökning med 31,6 % mot samma period 2015. Utländska gästnätter står alltså för 34,3 % av det totala antalet gästnätter i Malmö. Danmark är den största utlandsmarknaden för Malmö i perioden, följt av Storbritannien, Tyskland och USA. Den procentuellt största tillväxten står Storbritannien och Nederländerna för medan Danmark och Ryssland backar något. Tillväxten av gästnätter från den brittiska marknaden är inte begränsad till Malmö, i Köpenhamn har till exempel de brittiska gästnätterna ökat med 20 %, från ca: 40 000 st. 2015 till 50 000 st. 2016 (*visitdenmark.dk Kommunal overnatningsstatistik*), begränsat endast till mars månad!

Bland de marknader som inte är illustrerade i diagrammet nedan sticker Schweiz (+94 %) och Indien (+108 %) ut som marknader med positiv utveckling. Malmö präglas generellt av tillväxt på de flesta marknader, ett undantag är till exempel gästnätter från Japan som backar med -47 % jämfört med samma period 2015.

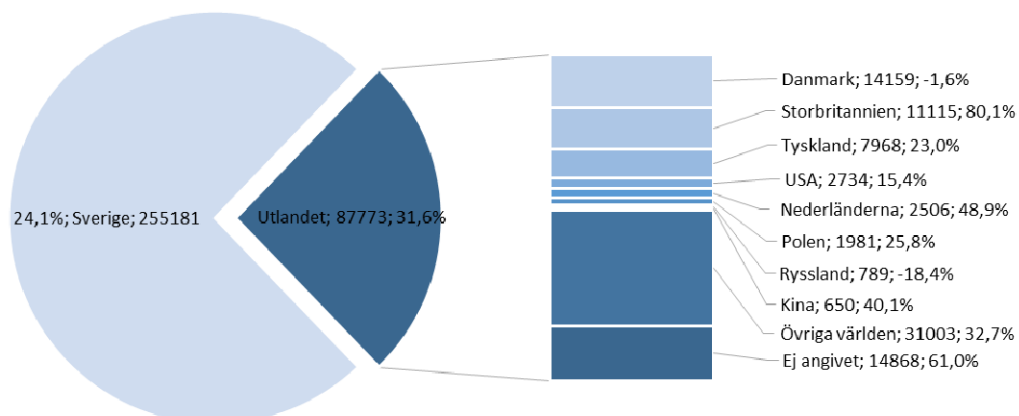


Fig. 2. Antal gästnätter och utveckling per marknad på HSVCSOL

## 4 Positiv utveckling i 13 av Skånes 33 kommuner

I Skåne län har utvecklingen varit positiv hos 13 kommuner medan 5 har backat något och 15 kommuner har för få anläggningar för att SCB ska kunna redovisa siffror. Den procentuella utvecklingen för Malmö är bland de högsta i Skåne under första kvartalet och överlägset störst sett till utvecklingen av antalet gästnätter.

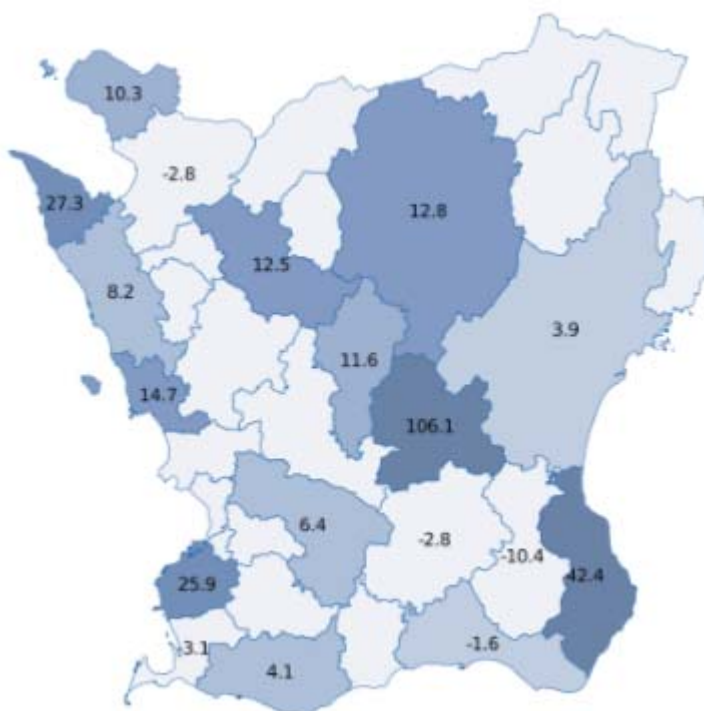


Fig. 4. Utveckling av antal gästnätter på HSVC i Skåne läns kommuner.



## 5 Kraftigt ökad hotellkapacitet i Malmö

Den disponibla hotellkapaciteten i Malmö har ökat med hela 22 % jämfört med första kvartalet 2015 medan beläggingsgraden ligger stabilt på 55 %. RevPAR ligger på 444 kr vilket är en ökning med 3 % jämfört med första kvartalet 2015 vilket ger Malmö den nästa högsta RevPAR-nivån i Skåne.

Boendekommun	Disponibla rum totalt 2016	Förändring i %	Total beläggning 2016	Förändring i procentenheter	Logiintäkt per belagt rum SEK 2016	Förändring i %	RevPAR 2016	Förändring %
Karlskrona	57 923	0%	42%	-1	789	0%	329	-2%
Ronneby	30 156	6%	36%	7	834	2%	299	27%
Karlshamn	24 763	-7%	39%	10	853	7%	329	42%
<b>Blekinge Län</b>	<b>125 047</b>	<b>0%</b>	<b>40%</b>	<b>3</b>	<b>806</b>	<b>3%</b>	<b>320</b>	<b>11%</b>
Halmstad	90 037	1%	41%	2	1036	2%	428	7%
Laholm	12 287	4%	28%	0	933	5%	259	3%
Falkenberg	43 929	0%	53%	0	886	6%	466	5%
Varberg	55 977	1%	53%	4	971	2%	514	9%
Kungsbacka	22 541	-6%	38%	5	1003	15%	380	33%
<b>Hallands län</b>	<b>225 299</b>	<b>0%</b>	<b>45%</b>	<b>2</b>	<b>977</b>	<b>4%</b>	<b>442</b>	<b>9%</b>
Jönköping	153 927	-3%	48%	3	791	1%	381	9%
Värnamo	20 723	-3%	36%	0	1008	2%	365	4%
Vetlanda	5 373	-69%	24%	-4	1232	65%	300	42%
Eksjö	11 988	-1%	34%	0	878	4%	295	2%
<b>Jönköpings län</b>	<b>286 310</b>	<b>-2%</b>	<b>43%</b>	<b>3</b>	<b>818</b>	<b>2%</b>	<b>370</b>	<b>10%</b>
Kalmar	77 375	-4%	42%	5	832	1%	350	14%
Oskarshamn	32 679	4%	42%	-15	823	-5%	349	-29%
Västervik	23 684	0%	32%	1	877	-11%	278	-10%
<b>Kalmar län</b>	<b>201 476</b>	<b>-6%</b>	<b>35%</b>	<b>-1</b>	<b>817</b>	<b>7%</b>	<b>290</b>	<b>-1%</b>
Älmhult	17 112	2%	45%	1	781	13%	353	15%
Växjö	96 239	5%	46%	1	810	1%	375	3%
Ljungby	23 637	1%	30%	1	804	-3%	240	0%
<b>Kronobergs län</b>	<b>168 718</b>	<b>2%</b>	<b>43%</b>	<b>3</b>	<b>837</b>	<b>3%</b>	<b>360</b>	<b>10%</b>
Kristianstad	51 366	8%	37%	-5	816	3%	301	-9%
Hässleholm	19 634	-1%	35%	3	900	0%	316	8%
Klippan	11 190	-23%	35%	5	868	-6%	300	9%
Båstad	41 960	24%	35%	-9	977	-6%	340	-25%
Landskrona	26 974	204%	31%	-15	963	4%	299	-29%
Helsingborg	148 123	19%	49%	-9	785	-6%	387	-20%
Höganäs	13 937	42%	25%	1	800	-14%	203	-10%
Ängelholm	30 259	-7%	34%	1	816	6%	281	9%
Tomelilla	8 183	-15%	29%	1	826	-5%	238	-2%
Ystad	22 689	-14%	68%	6	1043	-1%	714	9%
Simrishamn	25 387	4%	27%	6	861	-2%	233	23%
Malmö	420 477	22%	55%	0	813	4%	444	3%
Lund	131 274	1%	48%	3	856	0%	410	6%
Vellinge	19 337	-5%	26%	0	790	14%	203	12%
Trelleborg	12 428	-2%	28%	-12	916	4%	256	-28%
<b>Skåne län</b>	<b>1 072 164</b>	<b>9%</b>	<b>46%</b>	<b>-1</b>	<b>831</b>	<b>0%</b>	<b>389</b>	<b>0%</b>

Fig. 5. Hotellfakta för län och kommuner inom samarbetet BI Syd. Observera att endast kommuner med tillgängliga siffror visas. (\*RevPAR=Revenue per available room)

## 6 Valutautveckling

Den svenska kronan har blivit starkare gentemot den norska kronan och den ryska rubeln. Dessa två bränsleexporterande länders valuta lider med all säkerhet av det låga oljepriset. Även det brittiska pundet står sig svagare mot kronan vilket troligtvis är på grund av att landet står inför en folkomröstning om EU-medlemskapet där ett utfall som innebär att Storbritannien lämnar EU förväntas få negativa effekter för den brittiska ekonomin på kort sikt. Den danska kronan, den polska zlotyn och euron ligger på en stabil nivå gentemot den svenska kronan och har gjort så under en längre period.

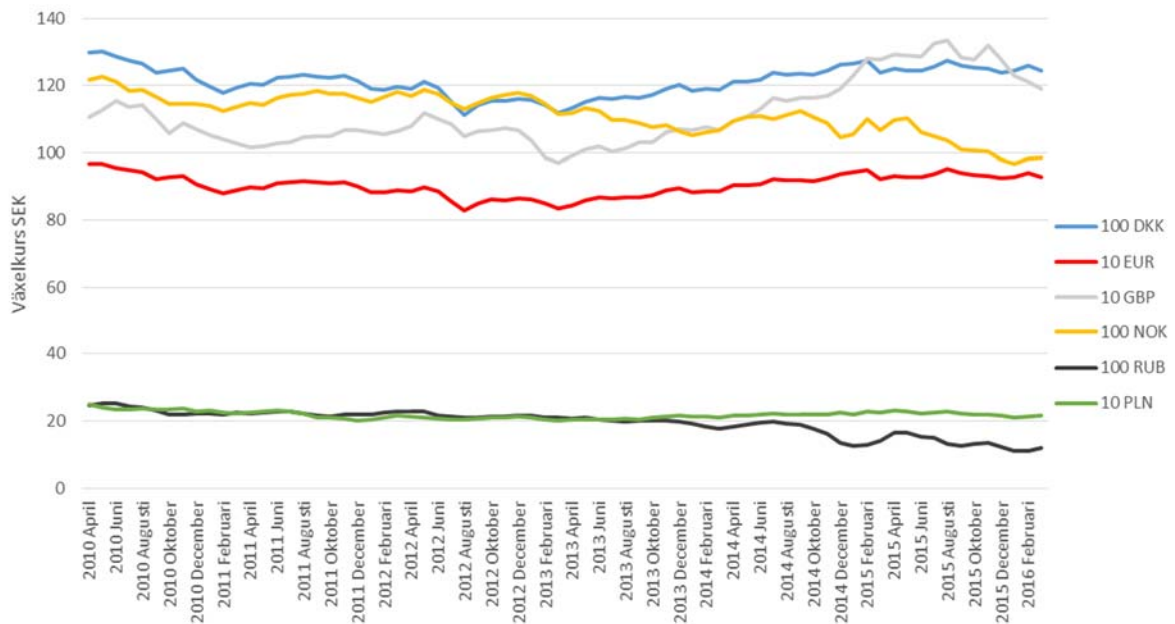


Fig. 6. Valutakurser över tid. Källa: Riksbanken