



Datum
2009-06-09

Danska besökare rekordstort i Malmö

Malmöns ökade synlighet i Danmark ger tydliga resultat. Vårens shoppingkampanj i danska media har blivit uppmärksammasad och fler och fler danskar hittar till Malmö. Shoppingen är den stora anledningen till besöket, men glädjande nog väljer många dessutom att stanna över natten. Under årets fyra första månader ökade de danska gästnätterna på hotellen i Malmö med 52% och under april med hela 196%.

- Det är riktigt kul att se att övernattningarna ökar så markant bland danska besökare. Det visar att Malmöns utbud är attraktivt. Även om shoppingen är ett starkt argument för danskar att komma till Malmö, kombinerar man gärna besöket med andra upplevelser, säger Lars Carmén, turistdirektör i Malmö.

Malmö går mot strömmen. När hotellövernattningarna minskade i stora delar av Sverige under årets fyra första månader, ökade gästnätterna på hotellen i Malmö med 4% jämfört med samma period 2008. Det stora glädjeämnet är de danska gästnätterna som under januari till april ökade med 52% ett plus på 5332 gästnätter. Bara i april övernattade 3724 danskar på hotellen i Malmö, vilket är en ökning med hela 196% jämfört med förra året.

Fler och fler danskar upptäcker Malmö

Under våren har Malmö synts i en shoppingkampanj i Danmark tillsammans med VisitSweden, Öresundsbron och DSB First. Den fördelaktiga valutan har lyfts fram i annonsering i stora danska media och som utomhusreklam i Köpenhamnsområdet.

På skärtorsdagen och Store Bededagen fanns elever från Östra Greve Folkhögskolas Turismlinje på plats på Centralstationen för att bland annat ställa frågor kring danskarnas besök i Malmö. Det mest slående resultatet från de båda tillfällena är att runt 25% av de danska besökarna var i Malmö för första gången. En väldigt hög andel förstagångsbesökare och ett tecken på att allt fler danskar upptäcker Malmöns fördelar.

Ett färskt exempel på att danska besökare hittar fler och fler anledningar att komma till Malmö är Eagles konsert på Malmö Stadion den 29 maj, där närmare en tredjedel av 17 000 i publiken kom från Danmark.

Shopping störst inom turismnäringen i Malmö

Varje år sammanställer Malmö Turism en rapport om turismens utveckling i Malmö. 2008 omsatte Malmö turismnäring 6,6 miljarder kronor, vilket är en ökning med 5,8% jämfört med 2007. De senaste tio åren har turismomsättningen i Malmö ökat med hela 78%. Dagsbesökarna och hotellgästerna i Malmö står för 47% respektive 31% av den totala omsättningen. Under förra året bidrog shoppingen i Malmö med 28% av den totala omsättningen och är numera den största bidragande branschen inom turismnäringen i staden.

Bifogat finns ”Stark utveckling av turismnäringen i Malmö 2008”

För ytterligare information kontakta:

Lars Carmén, turistdirektör i Malmö, tel 040-34 22 01 eller 0709-34 22 01

Elisabet Corengia, pressansvarig Malmö Turism, tel 04034 22 05 eller 0709-34 22 05

